De Sócio para Sócio

O diretor de Relações com a Comunidade do Grupo Sinos, **Miguel Schmitz (foto)**, apresentará sua trajetória profissional no De Sócio Para Sócio, dia 14, na ACI, em Novo Hamburgo.

Carga tributária em debate

Foi aprovado na Assembleia Legislativa requerimento do deputado Lucas Redecker para audiência que tratará da carga tributária. O evento será dia 13 no Auditório Modelo da ACI, em Novo Hamburgo.

MERCADO

MÁRCIA GREINER

Espelho coreano

Em 2010 o projeto de criação de um centro de engenharia para a cadeia calçadista não vingou porque não entrou no Orçamento da União de 2011, através de proposta apresentada à bancada gaúcha em que era solicitado R$ 20 milhões. Mas isso não desmotivou o Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos - IBTeC, que persegue sua meta de instalar o primeiro Centro de Referência em Novo Hamburgo. Tanto é, que o presidente da entidade, Rui Guerreiro (foto), aguarda com ansiedade os resultados do retorno da missão do governo gaúcho à Coreia, onde a comitiva visitou o Instituto Coreano de Moda e Tecnologia do Calçado, em Busan. Aliás, este laboratório, por ter o que existe de melhor no mundo para o calçado e foi montado com cerca de US$ 60 milhões, serviu de espelho para o megaprojeto do IBTeC.

Avalizado

Em poucas palavras, isso pode significar, que, a partir do momento que representantes do governo do Estado e do Município estiveram no laboratório coreano, automaticamente está sendo avalizado o projeto em solo hamburguense. Ou seja, o conhecimento in loco da pura tecnologia aplicada ao calçado pode ser um passo decisivo para o abrir de portas iguais aqui.

Upgrade

O Centro de Referência, que vai ser upgrade nos próximos 15 anos da indústria calçadista, deve ficar no próprio IBTeC, contando com equipamentos de alta performance para testes e pesquisas, profissionais especializados, além de uma produção seriada (prototipagem de pequenos lotes) para ratificar o que foi feito.

Boa vontade

O andamento do projeto dependerá é lógico da boa vontade dos governos estadual e municipal, mas principalmente do "querer" federal. A ideia é buscar recursos, inclusive parte já está sendo pleiteada junto à Finep, na ordem de R$ 30 milhões.

Medidas confirmadas

Durante uma pausa do Congresso de Marketing, promovido pela ADVB/RS, em Porto Alegre, Jorge Gerdau Johannpeter, um dos nomes mais influentes do setor empresarial do país e presidente do Conselho de Administração do Grupo Gerdau, confirmou que o governo federal deve mesmo, em breve, baixar medidas para dar mais competitividade para os exportadores. "Está em estudo umas quatro medidas", disse ele ontem, mas não quis confirmar se a tão pedida desoneração da folha de pagamento foi colocada no pacote.

Fone 3065-8078 (empresasnh@gruposinos.com.br)

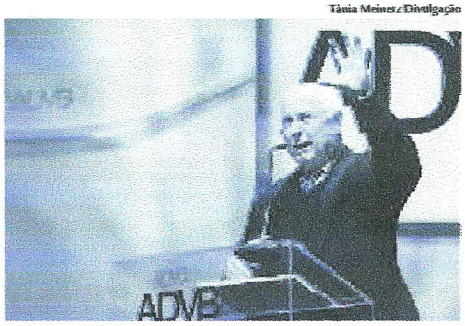
Marketing de resultados vai do consumidor aos stakeholders

Assunto foi abordado ontem no 20º Congresso promovido pela ADVB/RS

MÁRCIA GREINER

Porto Alegre - Philip Kotler não poderia ficar de fora do 20º Congresso de Marketing da ADVB/RS, realizado ontem no Teatro do Bourbon Country, em Porto Alegre. As dimensões e redefinições deste influente pensador serviram de "inspiração" para que Jorge Gerdau Johannpeter (Gerdau), Ricardo Vontobel (Vonpar) e Nelson Sirotsky (RBS) explicassem para mais de mil participantes o que é o marketing de resultados. Ação que depende da espontaneidade do consumidor, da contaminação dos *stakeholders* (neste caso, funcionários) e da marca, que precisa espelhar o que a empresa propõe.

Tânia Meinerz/Divulgação



Gerdau: *marca tem que espelhar o que se propõe*

Falta cultura de marketing no RS

Jorge Gerdau defendeu que empresas, governos e o terceiro setor têm de trabalhar na cultura do marketing. "Aqui no Estado, isso não acontece muito, somos melhores na produção", disse ele, acrescentando que "a marca tem que espelhar exatamente o que ela se propõe, tudo o que a empresa quer ser". O presidente do Conselho de Administração do Grupo Gerdau, citou ainda a necessidade de satisfazer os clientes, investidores, colaboradores e vizinhos, pois isso colocará a empresa sempre como a primeira opção. "Tenho de estar identificado com os conceitos da marca", falou. Segundo o executivo, sem tecnologia de marketing, os produtos acabam valendo de 10% a 15% menos.

Propaganda para um e para todos

Ao falar sobre o marketing voltado para o mercado de massas, o presidente da Vonpar e da Associação dos Fabricantes Brasileiros de Coca-Cola, Ricardo Vontobel, disse que as propagandas do refrigerante são feitas para tocar um e ao mesmo tempo todos os consumidores. "O marketing se ancora no conhecimento, na marca e na execução."

FUTURO

Por exemplo, em 2020 haverá o dobro de idosos, êxodo das grandes cidades, mais pessoas morando sozinhas... Enfim, o estilo de vida mudará, provocando demanda por produtos prontos e customizados. Além disso, a imagem de uma marca estará ligada à reputação do produto.

Hoje tem Break na Unisinos

São Leopoldo - A Unisinos sediará hoje a 4.ª edição do Break Publicitário, iniciativa dos jornais VS e NH. A atividade, às 19h30 no Anfiteatro Padre Werner, terá como palestrante Arthur Bender, especialista em estratégia e branding com 20 anos de mercado. Bender falará sobre Personal Branding - Construindo a sua marca pessoal. Os ingressos, gratuitos, estão esgotados. Quem fez a reserva deve retirar o bilhete até as 12 horas desta terça-feira no Jornal VS ou no Jornal NH.

Sebrae lança mutirão de agentes locais

São Leopoldo - O Sebrae/RS lançou oficialmente ontem, no Salão Nobre da prefeitura leopoldense, o programa Agentes Locais de Inovação. A parceria com a Fapergs é para promover a cultura da inovação nas micro e pequenas empresas gaúchas do segmento metalmecânico e couro e calçados, além de MPEs do segmento de Tecnologia da Informação, com faturamento inferior a R$ 2,4 milhões e que não fazem parte dos projetos de atendimento coletivo setoriais do Sebrae/RS.

A gerente de Empreendedorismo e Inovação do Sebrae/RS, Marta Folha, lembrou que os agentes são profissionais que auxiliam as MPEs a buscar aprimoramento contínuo de seus produtos e processos. Hoje, às 11 horas, o projeto também será lançado em Novo Hamburgo. As próximas cidades serão Bento Gonçalves, Estância Velha, e Viamão, além de outros 10 municípios.

Vitrine de carros em 3D

Novo Hamburgo - A Ritmo Veículos traz, a partir de hoje, para sua loja de Novo Hamburgo o que há de mais moderno em ambientação comercial: a primeira vitrine de carros em 3D no segmento de concessionárias. O painel, que mede quase cinco metros, remete o cliente para dentro de uma paisagem paradisíaca. "A ideia é fazer com que as pessoas se vejam chegando a bordo do seu Fiat nos mais belos lugares", disse a diretora de arte Cláudia Costa, da agência de propaganda COMGPS.

oxxiweb
Divulgue seu site e faça a internet trabalhar para você.