

Expansão da Cigam

A Rede Cigam completou 25 anos de fundação com planos ambiciosos. "Vamos identificar parceiros que queiram crescer conosco", ressaltou Robinson Oscar Klein (foto), diretor de Mercado.



Gestão por competência

O Café com RH traz Alba Valéria Mello Duarte, para discutir todos os assuntos que envolve a capacitação de gestores. O evento gratuito ocorre hoje na Avenida Carlos Gomes, 1340, em Porto Alegre.

Líderes compartilham experiências de sucesso

Porto Alegre - Grandes líderes empresariais dividiram suas experiências na gestão de suas empresas ontem, no Teatro do Bourbon Country, em Porto Alegre. A troca



Jorge Gerdaud

de aprendizados foi promovida no 20.º Congresso de Marketing ADVB/RS que contou com Jorge Gerdaud Johannpeter, um dos nomes mais influentes do setor empresarial do País e presidente do Conselho de Administração do Grupo Gerdaud, com unidade em Sapucaia do Sul.

Ele participou do debate Marketing de Resultados: O Desafio do Novo Cenário Econômico no Brasil -, junto a Ricardo Vontobel, presidente da Vonpar. Cerca de 800 empre-

presários, gestores e executivos de marketing participaram. "A nossa ideia é oferecer à comunidade empresarial do Estado a oportunidade de conhecer e discutir práticas consideradas de excelência no âmbito do marketing", disse Daniel Santoro, presidente da ADVB/RS.

Meio ambiente em debate

Novo Hamburgo - O Sistema Fiergs, por meio do Instituto Eivaldo Lodi (IEL-RS), e os sindicatos industriais, promove dia 15 de junho o Módulo de Meio Ambiente, um dos temas da agenda de Defesa de Interesses da Indústria, do Programa de Desenvolvimento Associativo (PDA), da Confederação Nacional da Indústria (CNI). O evento ocorrerá às 17 horas na sede do Sindicato da Indústria de Calçados de Novo Hamburgo, na Rua Lucas de Oliveira, 49. O curso vai abordar temas como meio ambiente e competitividade, mudanças climáticas, licenciamento ambiental e código florestal. As inscrições, gratuitas para empresas associadas aos sindicatos patronais da região, poderão ser feitas pelo telefone 3593-2833 ou pelo e-mail sicnh@terra.com.br

Capilé amplia a sua rede de farmácias

São Leopoldo - A Farmácia Capilé, que nasceu em São Leopoldo em 1989, com a abertura da primeira loja da rede por meio do proprietário, Ademar Schneider, segue hoje o seu projeto de expansão, contabilizando mais de 150 lojas espalhadas pelo Rio Grande do



Fagundes

Sul e Santa Catarina. E segundo o gerente de projetos da rede Capilé, Edson Luiz Fagundes, a recente inauguração ocorreu em Santa Maria. "Em breve as novidades chegarão também para a população de São Leopoldo e Novo Hamburgo."

Break Publicitário ocorre hoje no Anfiteatro Padre Werner

Arthur Bender será o palestrante da iniciativa que ocorre pela primeira vez na Unisinos

ADRIANA TAUCHERT

São Leopoldo - A Unisinos sediará hoje a 4.ª edição do Break Publicitário, iniciativa dos jornais VS e NH. A atividade ocorre às 19h30 no Anfiteatro Padre Werner e o palestrante da 4.ª edição do ano será Arthur Bender, especialista em estratégia e branding com 20 anos de mercado e experiência. Bender falará sobre o tema Personal Branding - Construindo a sua marca pessoal. De acordo com a coordenadora de marketing do Grupo Sinos, Heloisa Müller, as reservas para a comunidade se esgotaram e quem reservou o seu ingresso deverá retirá-lo, hoje, entre 8 e 16 horas, no Jornal VS ou no Jornal NH.

QUEM É BENDER

Arthur Bender é presidente da Key Jump - Inteligência, Estratégia e Branding e diretor geral da Selling - Outlier Thinking. É autor do livro Personal Branding - Construindo sua Marca Pessoal e professor e palestrante sobre temas como personal branding, estratégia de marca, comunicação, tendências e comportamento do consumidor. Bender foi premiado por três anos como Profissional de Planejamento do Ano no Rio Grande do Sul.



Arthur Bender

Assuntos de hoje

1 Durante o Break Publicitário que ocorre na Unisinos, Arthur Bender irá abordar assuntos como O que não é Personal Branding; Marca pessoal e reputação; A importância do autoconhecimento para o plano de marca

2 Outros assuntos são Poder da visão e dos objetivos no plano de marca pessoal; Conhecimento, diferenciação, relevância e estima da marca; e Recomendações vitais para a gestão da marca pessoal.

50 PALESTRANTES

Segundo a coordenadora de marketing do Grupo Sinos, Heloisa Müller, desde o lançamento do Break Publicitário em 2003, mais de 50 palestrantes de renome na área de propaganda e marketing já participaram da iniciativa. Em 2008 serão oito edições.

UNIVERSITÁRIOS

Alunos da Unisinos devem retirar o ingresso na coordenação do curso de Publicidade e Propaganda (Bloco 3A). A entrada é gratuita mediante a apresentação do ingresso.

Croasonho Café inaugura em São Leopoldo

São Leopoldo - Inaugura na próxima quinta-feira, dia 9, a nova franquia da Croasonho Café, em São Leopoldo, na Rua Independência, 1052, no Centro. Esta será a 17.ª unidade no Rio Grande do Sul. Segundo o proprietário da nova franquia, Carlos Hoemaker, neste dia o funcionamento se dará a partir das 19h30. O empresário adianta que o espaço possui o mesmo layout de todas as lojas da rede, a exemplo da loja modelo localizada em Caxias do Sul.

A nova unidade da loja Croasonho Café São Leopoldo terá dois andares, porém de operação somente o andar térreo, já que o segundo andar será destinado ao escritório, onde funcionará todo o setor administrativo do lugar.

"No total, a loja leopoldense possui 184 metros quadrados e uma disposição para 62 pessoas", antecipa o empresário Carlos Hoemaker, responsável por trazer a franquia para a cidade.



Inauguração: loja abre quinta-feira no Centro

INDICADORES ECONÔMICOS

INDICADORES							
Índice	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Sep
Índice de Preços ao Consumidor (IPC)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Índice de Preços de Consumo (IPC)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Índice de Preços de Consumo Amplo (IPCA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Índice de Preços de Consumo (IPC)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Índice de Preços de Consumo Amplo (IPCA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Índice de Preços de Consumo (IPC)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Índice de Preços de Consumo Amplo (IPCA)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

CUB - CMBR (2007 - 2008)				POUPANÇA (%)			
País	País de Referência	Cidade	4Q	País	País de Referência	4Q	País de Referência
Brasil	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Brasil	Brasil	100,0	Brasil
Argentina	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Argentina	Brasil	100,0	Argentina
Chile	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Chile	Brasil	100,0	Chile
Colômbia	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Colômbia	Brasil	100,0	Colômbia
Costa Rica	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Costa Rica	Brasil	100,0	Costa Rica
Equador	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Equador	Brasil	100,0	Equador
El Salvador	Brasil	Belo Horizonte	100,0	El Salvador	Brasil	100,0	El Salvador
Estados Unidos	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Estados Unidos	Brasil	100,0	Estados Unidos
Guatemala	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Guatemala	Brasil	100,0	Guatemala
Honduras	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Honduras	Brasil	100,0	Honduras
Paraguai	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Paraguai	Brasil	100,0	Paraguai
Peru	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Peru	Brasil	100,0	Peru
Uruguai	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Uruguai	Brasil	100,0	Uruguai
Venezuela	Brasil	Belo Horizonte	100,0	Venezuela	Brasil	100,0	Venezuela